

Nyt onlineunivers vil formidle H.C. Andersen til hele verden

HVAD: VisitAndersen.com – et globalt, kommercielt, onlineunivers for H.C. Andersen
HVEM: Iværksætter og investor: Tommy Hummellose. Direktør: Søren Sommerglæde
HVORNÅR: Fra 1/9-2013
HVOR: I England, Tyskland, Kina, Rusland og Danmark

KICKOFF OG PRESSEMØDE: 14. august kl. 14:00, Brandts Passage 31 – tagterrassen

ODENSE DEN 24. JULI:

Danmark har ikke et større og bedre internationalt brand end H.C. Andersen, alligevel er hans tilstedeværelse på internettet sporadisk og usammenhængende. Det vil en ny virksomhed nu gøre op med, ved at lancere det første globale, online H.C. Andersen univers.

VisitAndersen.com er navnet på universet, der vil samle og formidle indhold om digteren online, og samtidig bygge en forretning op omkring kontakten mellem H.C. Andersen interesserede og leverandører af Andersen relaterede varer, ydelser og oplevelser.

”Vi vil skabe og formidle kvalitetsindhold omkring H.C. Andersen i ét samlet hele.” forklarer direktør Søren Sommerglæde. ”Formidlingen af HCA på nettet er enten forskningspræget eller hobbybaseret og vi regner med at lave en forretning på at skabe et lettilgængeligt, regionaliseret univers, for de mange millioner af Andersen fans der findes verden over.”

VisitAndersen.com bliver i første omgang målrettet engelske, tyske, kinesiske og senere russiske markeder. Alle lande hvor digteren har en trofast og samtidig købestærk fanskare. ”Vi har valgt at lægge fokus internationalt fra starten, da vi agter at drive en international eksportbaseret forretning.” forklarer direktør Søren Sommerglæde.

Modsat en altovervejende del af tidligere H.C. Andersen tiltag, er VisitAndersen.com et kommercielt kulturformidlings projekt. Bag det står iværksætteren Tommy Hummellose, der de sidste 10 år har beskæftiget sig med onlinebranchen.

”Konceptet er meget enkelt. Når turister og H.C. Andersen interesserede ønsker information om digteren eller ideer til næste ferie, starter de oftest på internettet via en søgemaskine som fx Google. VisitAndersen.com vil blive siden, som ligger placeret øverste i søgeresultaterne og dermed tiltrækker langt størstedelen af interessen.” forklarer Tommy Hummellose.

VisitAndersen.com indbyder til pressemøde og officiel kickoff den 14. august kl. 14:00 på toppen af Odense, tagterrassen Brandts Passage 31 lige over restaurant Pasfall.

Pressekontakt:
Direktør
Søren Sommerglæde
31255252
soren@visitandersen.com